

# SCL STRATEGIA 2018- 2023



# VISIO

## *CHEER FOR LIFE*

- Cheerleading on tunnettu ja menestyvä laji, joka kehittyy hyvinvoivissa seuroissa ympäri Suomen.
- SCL on päämäärätietoinen, vakaa ja arvostettu toimija urheilujärjestöjen kentällä.



# MISSIO

- SCL on energinen, notkea ja näkyvä toimija suomalaisen liikunnan kentällä.
- SCL tuottaa jäsenistölle palveluja ja tukitoimia, jotka tukevat seurojen kehitystä ja mahdollistavat hyvinvoivat seurat.
- SCL ennakoi ja aistii rohkeasti lajin kehityssuuntia ja toimii edelläkävijänä lajin toimintaympäristössä.



# STRATEGISET VALINNAT

- Aktiivinen aluetoiminta hyvinvoivan seuran tukena
- Kehittyvät rakenteet menestyksekkään huippu-urheilun takana
- Lisääntynyt tunnettuus vaikuttamisen välineenä



# Aktiivinen aluetoiminta hyvinvoivan seuran tukena

Tavoitteet / toimenpiteet:

1) Luodaan alueelliset kehityshankkeet ja palvelut (liiton koordinoimaa toimintaa) → Kartoitetaan eri alueiden erityispiirteet → Tunnistetaan alueelliset haasteet ja kasvutavoitteet

2) Sinettiseurojen määrän lisääminen → Sinettiseuraksi pääsemisen tukeminen → Sinettiseurojen tukeminen → Sinettiseuratoiminnan kehittäminen

3) Aluevastaavien (vapaaehtoisten/luottamustoimisten) löytäminen ja kouluttaminen → Luodaan järjestelmä / rakenteet tukemaan aluevastaavien työtä

Mistä tiedämme onnistuneemme?

- Tiedämme alueelliset haasteet
- Kasvutavoitteet on saavutettu
- Palvelukokemus
- Uusien seurojen ja harrastajien määrä
  
- Sinettiseurojen määrä nyt / strategia kauden jälkeen (absoluuttinen / suhteellinen)
  
- Yksi aluevastaava / alue
- Aluevastaavan aktiivisuus
- Järjestelmä / rakenteet luotu

# Kehittyvät rakenteet menestyksekseen huippu-urheilun takana

Tavoitteet / toimenpiteet:

- 1) Huippu-urheilun strategian luonti yhteistyössä seurojen kanssa sisältäen urheilijan ja harrastajan polun arvioimisen
- 2) Uusien rakenteiden vaiheittainen käyttöönotto ja huippu-urheilun strategian toteuttaminen

Mistä tiedämme  
onnistuneemme?

- Strategia on tehty
- Strategiaa toteutetaan

# Lisääntynyt tunnettuus vaikuttamisen välineenä

Tavoitteet / toimenpiteet:

1) Ammattimainen viestintä → Imagon / valtakunnallisen näkyvyyden parantaminen

2) Viestinnän ja urheilumarkkinoinnin koulutukset alueille → Seuroilla paremmat välineet paikalliseen vaikuttamistyöhön → Tunnettuuden parantaminen paikallisesti

3) Nykyiset ja uudet yhteistyökumppanuudet, liiton aktiivinen edustaminen toimintaympäristössämme

Mistä tiedämme onnistuneemme?

- Viestintäsuunnitelma
- Valtakunnallinen näkyvyys
  
- Koulutusten määrä/laatu
- Seuroilla on välineet ja perusaineistot
- Seurojen kokemus välineistä
- Seurojen kokemus tunnettuuden lisääntymisestä
  
- Yhteistyökumppaneiden määrä
- Kutsut urheilun seurapiiritapahtumiin

**#cheerforlife**

