

Cheerkeskiviikkoklubi:

# Kuntavaalivaikuttaminen

Anni Vesa

Suomen Cheerleadingliitto



# Perustietoa kuntavaaleista

- Kuntavaaleissa valitaan valtuutetut kuntien valtuustoihin
  - Oman kuntasi valtuuston nykyinen kokoonpano kunnan nettisivuilta
- Valtuustot päättävät isoista asioista, mm. kaavoitus ja palvelut
  - Valmistelua tehdään lautakunnissa (... ja siksi kaikilla ehdokkailla on väliä!)
- Uusi valtuusto valitaan neljän vuoden välein – kunnan poliittiset valtasuhteet muuttuvat harvoin rajusti
  - Oma kunta voi olla poliittisilta valtasuhteiltaan hyvinkin erilainen kuin eduskunta
- Kuntavaalit ovat matalan kynnyksen vaalit – ehdokkaita on paljon



# Kuntavaalit 2021 – tärkeät päivämäärät

- Ehdokasasettelu päättyy 9.3.
- Numerot vahvistetaan 18.3.
- **Ennakoäänestys 7.-13.4.**
- **Vaalipäivä 18.4.**

Aktiivisin kampanjointi ajoittuu yleensä vaalien viimeiseen kuukauteen!



# Perustietoa vaikuttamisesta

## VAIKUTA

### OIKEAAN HENKILÖÖN

- Päätäjä ja/tai valmistelija
- Poliittisesti valittu vs. asiantuntija
- Samaa asiaa käsitellään usein useissa eri pöydissä
- Valtuustoryhmä vs. yksittäinen edustaja

### OIKEAAN AIKAAN

- Ennakkoon
- Valmistelun aikana
- Päätöksen hetkellä
- Päätöksen jälkeen
- Toimeenpano



# Kuntavaaleissa vaikuttaminen

- Pieni paikallinen toimija vs. kansallinen toimija: kuntavaaleissa paikallisella toimijalla enemmän tietoa ja siksi usein kuunnellaan herkästi
- Mitä yritän saada aikaan?
  - Tietoisuus vs. konkreettinen tavoite -> konkreettinen tavoite aina paras!
  - Vuosittain käsiteltävä asia vs. projekti, joka osuu uudelle valtuustokaudelle
  - Yksi tai kaksi asiaa 5-10 sijaan
- Kehen vaikutan?
  - Puolueen paikallisjärjestö
  - Ehdokkaat
  - Kampanjapäälliköt/tukiryhmät
  - Kuntalaiset
- Miten lähestyn ehdokkaita?
  - Sähköpostilla
  - Somessa, esim haaste
  - Kohtaamiset kampanjatilaisuuksissa (korona vaikeuttanee)



# Ehdokkaan kontaktoiminen

- Ehdokkaat saavat runsaasti yhteydenottoja
  - Pysy asiassa ja kommunikoi selkeästi omat tavoitteet
  - Kerro toiminnasta, kasvusta yms paljon – oleta mieluummin, että vastaanottaja ei tiedä kuin että tietää
- Ratkaisukeskeisyys
  - Ole rakentava: perustele ongelma faktoihin pohjautuen ja tarjoa selkeä ratkaisuehdotus mahdollisimman konkreettisesti
    - Mitä yksityiskohtaisemman ratkaisun pystyt tarjoamaan, usein sen parempi
- Ilmaise selkeästi mitä toivot ehdokkaalta
  - Tietoisuuden levittäminen vs. ehdokkaan näkemys/kannanotto asiaan



# Kuntavaalit koronatilanteessa

- Perinteiset vaalitapahtumat voivat olla kiellettyjä
- Ehdokkaat etsivät tavallista enemmän sometilaa ja tapoja kohdata äänestäjiä
- Mieti, voitko antaa porkkanana jonkinlaista näkyvyyttä sähköisissä kanavissa?
- Voitko tarjota myötämielisille ehdokkaille mahdollisuuden tulla puhumaan esim. omaan verkkotilaisuuteesi?

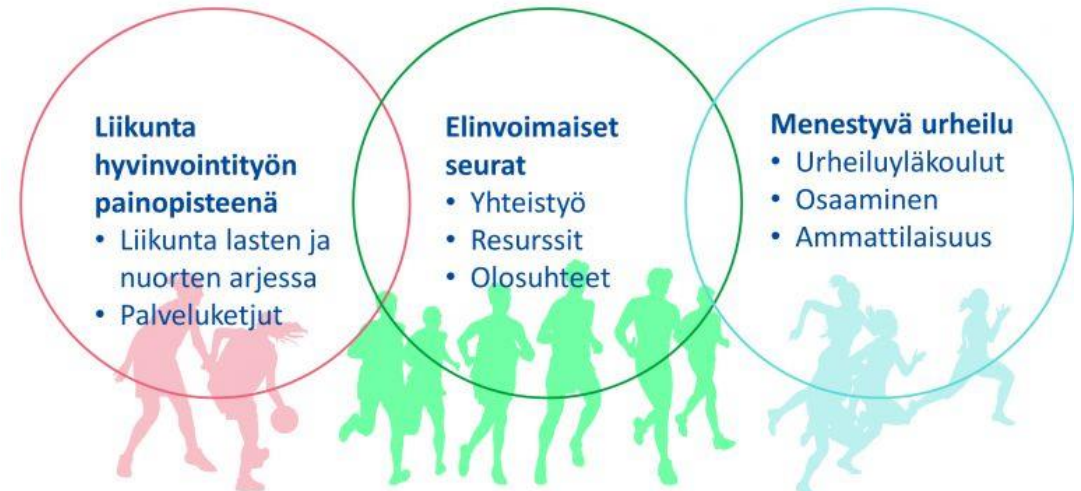


# Olympiakomitean kuntavaalimateriaali

- Perustietoa teemoista
- Pohjapapereita esim. mielipidekirjoitukseen tai kirjeeseen, jolla lähestyä ehdokkaita
- Vaikuttaa voi ja kannattaa yhdessä!
- <https://www.olympiakomitea.fi/olympiakomitea/liikuntapolitiikka/vaalivaikuttaminen/kuntavaalit-2/>



## Hyvinvoiva & menestyvä kunta





# Vaikuttamisen hienosäätöä

- Strategian valinta
  - Kaikkien kannat asiaan X -> miten hyödynnän tätä tietoa?
  - Pysin vaikuttamaan myötämielisiin
- Vältä vastakkainasettelua – tue, älä polje
  - Kaikki ehdokkaat ovat potentiaalisesti päättämässä asiasta, anna tilaa muuttaa mielipidettä
  - Voit antaa tuen näkyvästi ehdokkaille, jotka ovat oman hankkeesi/asiasi takana (paljon ehdokkaita!)
- White paper
  - Valmis logoton tausta/vaikuttamismuistio, jonka voi antaa eteenpäin ns. omana kantanaan



# SCL:n vaalivaikuttaminen

- Tuki Olympiakomitean tavoitteille
- Paikallisen vaikuttamisen tukeminen
  - Ota rohkeasti yhteyttä!
- Cheerleading valtuustoihin
  - Cheerleading-taustaiset ehdokkaat



# Vaalivaikuttaminen tiivistetysti

- Tarkista, voihan ehdokkaasi vaikuttaa asiaan
  - Oikean kunnan ehdokas, asian edistäminen oikeassa kunnassa
- Kerro avoimesti haasteesta/ongelmasta, anna konkreettinen ratkaisuehdotus johon on helppo tarttua
- Suhtautuminen cheerleadingiin on positiivisen uteliasta, mutta tietoa lajista, harrastajamääristä tai olosuhteista voi olla vähän – tarjoa tätä tietoa päättäjälle
- Teemoja, joissa kannattaa tehdä vaikuttamistyötä esim. olosuhteet, avustukset, lasten ja nuorten liikuttaminen
- Ota rohkeasti yhteyttä - ehdokkaat arvostavat yhteydenottoasi
- Valitse omiin resursseihin sopiva tapa vaikuttaa, esimerkiksi somepostaus tai somehaaste on jo hyvä tapa aktivoida ehdokkaita. Kaiken vaikuttamisen ei tarvitse olla suurta.

